

第7回中国花卉博覧会 農林水産省「日本パビリオン」出展申込書

平成 年 月 日

海外見本市出品規定に同意・承諾するとともに、第7回中国花卉博覧会 農林水産省「日本パビリオン」へ、下記の通り出展を申し込みます。

出品者情報

出品者	出品者名			
	代表者役職			
	代表者氏名	印		
	住所	〒		
共同で出展する生産者等の名称				
申請窓口担当者	所属・部署等			
	役職			
	ご担当者名			
	連絡先	電話番号		FAX 番号
Eメール				
業種	<input type="checkbox"/> 花き生産者、 <input type="checkbox"/> 花き団体・組合等、 <input type="checkbox"/> 種苗、 <input type="checkbox"/> 花き卸・仲卸、 <input type="checkbox"/> 官公庁 <input type="checkbox"/> 輸出入業者、その他〔 <input type="checkbox"/> 〕			

出展お申し込み内容

出品物	品目	切花	鉢物	樹木・盆栽
	品目数			
	品目名 (品種数)			
現地派遣者数	_____ 名を予定			

次ページに出展に関する質問票がございますので、あわせてご記入のうえ、ご提出ください。

【申込先】運営事務局（財団法人日本花普及センター）

〒103 0004 東京都中央区東日本橋3-6-17山一ビル4F

TEL: 03-3664-8739 FAX: 03-3664-8743 メール: jfpc@jfpc.or.jp

FAX 03-3664-8743 / Eメール jfpc@jfpc.or.jp

【 質 問 票 】

出品者名	
------	--

以下の内容は、農林水産省が定める規定に基づいて適正審査を行う際に必要となりますので必ずお答えください。複数ページになっても構いません。（別添可）

- (1) 今回の博覧会での日本パビリオンへの出展目的を具体的にご記入ください。また中国市場にどのような期待をしていますか？
- (2) 花きの輸出について、御社ではどのような位置づけをされていますか？具体的な輸出戦略等をお聞かせ下さい。
- (3) 出展予定の品目について、品質、価格、新奇性、流通量等で、中国マーケットに対してどのようなアピールポイント（優位性）がありますか？
- (4) 出展予定の品目について、日本産原料の使用割合について、該当に を入れてください。
() 種子から栽培まですべての過程が日本で行われた
() 種子は海外から輸入したが、栽培は日本ですべて行った。
() リレー栽培等により一部海外で栽培された〔期間、ステージ等： 〕
- (5) 輸出取引は、国内及び現地の法令を遵守して行う必要がありますが、御社の輸出戦略において、法令遵守の重要性はどのように位置づけられていますか？
- (6) 過去に農林水産物・食品の輸出に関し、法令違反をしたことがありますか？あれば内容もご記入ください。
- (7) 中国に向けて御社が花き輸出を行うに当たり、パートナー企業（日本国内の輸出商社、現地の輸入商社等）を有している場合には、その企業の社名、連絡先、担当者名をご記入ください。
- (8) 出展予定の品目について、海外バイヤーからの注文を受けた場合、輸出に対応できる生産・供給体制は整っていますか？また、具体的にどのように対応する予定ですか？
- (9) 御社は、中小企業（中小企業基本法の定義に基づく中小企業）農協等の生産者団体又は地方自治体ですか？
- (10) 博覧会後にバイヤー等からの注文に対し、問い合わせ、オーダー等に対応するための体制はどのようにとる予定ですか？
- (11) 展示予定品目の具体的な見積もりは作成済みですか？